

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników korzystających z serwisu internetowego Empatorium.pl (dalej: „Serwis”) oraz klientów biorących udział w kręgach, warsztatach i innych wydarzeniach organizowanych pod marką Empatorium (dalej łącznie: „Usługi”).
2. Polityka prywatności ma charakter informacyjny – jej celem jest spełnienie obowiązku informacyjnego z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. („RODO”).

2. Administrator danych

1. Administratorem danych osobowych jest firma będąca właścicielem marki Empatorium.pl - WEB Format sp. z o.o., z siedzibą ul. Wolbromska 18/1B, 53-148 Wrocław, NIP: 899 275 11 32, , REGON: 022351805, adres e-mail do kontaktu w sprawach danych osobowych: kontakt@empatorium.pl, (dalej: „Administrator”).
2. Z Administratorem można się skontaktować w sprawach dotyczących danych osobowych:
 - o listownie na adres siedziby,
 - o mailowo na adres: kontakt@empatorium.pl

3. Zakres i kategorie przetwarzanych danych

W zależności od tego, w jaki sposób korzystasz z Serwisu i Usług, Administrator może przetwarzać następujące dane:

1. Dane identyfikacyjne i kontaktowe

- o imię, nazwisko, nazwa firmy,
- o adres e-mail, numer telefonu,
- o adres zamieszkania / korespondencyjny / rozliczeniowy,
- o dane do faktury (nazwa, NIP, adres).

2. Dane związane z kontem użytkownika w sklepie

- o login, adres e-mail, historia logowania, ustawienia konta.



3. Dane transakcyjne i dotyczące zamówień

- zamówione Usługi (np. udział w konkretnym kręgu / warsztacie),
- wybrane terminy wydarzeń,
- status płatności, sposób płatności, numer transakcji,
- data i miejsce realizacji Usługi.

4. Dane przekazywane w formularzach kontaktowych

- treść wiadomości, temat, inne dane dobrowolnie podane przez Ciebie.

5. Dane dotyczące newslettera i komunikacji marketingowej

- imię, adres e-mail, informacje o otwarciu wiadomości, klikniętych linkach.

6. Dane techniczne i eksploatacyjne

- adres IP, identyfikatory plików cookie, dane o urządzeniu i przeglądarce,
- dane dotyczące aktywności w Serwisie (logi serwera, statystyki odwiedzin).

7. Dane pozyskiwane w związku z obecnością w mediach społecznościowych

- dane widoczne w Twoim profilu w ramach Facebook/Instagram/YouTube – w zakresie, w jakim wchodzisz w interakcję z profilami Empatorium (komentarze, wiadomości prywatne, polubienia itp.).

Administrator **nie przetwarza szczególnych kategorii danych osobowych** w rozumieniu art. 9 RODO (tzw. dane wrażliwe), chyba że wyraźnie i dobrowolnie podasz je w treści wiadomości – w takim przypadku będą one przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do udzielenia odpowiedzi.

4. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

Administrator przetwarza Twoje dane w następujących celach i na następujących podstawach:

1. Korzystanie z Serwisu (przeglądanie stron, utrzymanie sesji użytkownika, bezpieczeństwo)

- cel: zapewnienie prawidłowego działania Serwisu, dostosowanie wyświetlania treści do urządzenia, zapewnienie bezpieczeństwa (np. wykrywanie nadużyć), prowadzenie statystyk oglądalności, administracja techniczna;
- podstawa prawna: uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

2. Rejestracja konta w sklepie i korzystanie z konta

- cel: utworzenie i obsługa konta użytkownika, umożliwienie logowania, przegląd historii zamówień, edycja danych, ułatwienie składania kolejnych zamówień;
- podstawa prawna: umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

3. Składanie zamówień / rezerwacja miejsca na kręgu lub warsztacie / realizacja umowy



- cel: przyjęcie i obsługa zamówienia (rezerwacji), kontakt w sprawie realizacji Usługi, obsługa płatności, przygotowanie listy uczestników, obsługa reklamacji, ewentualnych zwrotów;
- podstawa prawna:
 - niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - w zakresie rozliczeń podatkowych i księgowych – obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami podatkowymi i o rachunkowości),
 - uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – dochodzenie i obrona przed roszczeniami.

4. **Płatności online**

- cel: umożliwienie dokonania płatności za Usługi poprzez zewnętrznych operatorów płatności (np. **[tu wpisz planowanego operatora: Przelewy24 / Tpay / PayU / inny]**);
- podstawa prawna: niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz uzasadniony interes Administratora i operatora płatności (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – zapewnienie bezpieczeństwa płatności i zapobieganie nadużyciom.

5. **Kontakt przez formularz, e-mail lub telefon**

- cel: obsługa zapytań, udzielenie odpowiedzi, prowadzenie korespondencji;
- podstawa prawna: uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – prowadzenie korespondencji związanej z działalnością oraz budowanie relacji z osobami zainteresowanymi Empatorium.

6. **Newsletter i komunikacja marketingowa**

- cel: przysyłanie newslettera, informacji o nowych kręgach, warsztatach, wydarzeniach, materiałach oraz ofertach specjalnych;
- podstawa prawna: zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną).
- Zgoda jest dobrowolna i może być w każdej chwili wycofana, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.

7. **Marketing bezpośredni i remarketing (np. Facebook Ads, Google Ads)**

- cel: prowadzenie działań marketingowych dotyczących własnych usług, w tym dopasowanie reklam do zainteresowań (remarketing);
- podstawa prawna:
 - w zakresie wysyłki wiadomości marketingowych e-mail / SMS – zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),



- w zakresie analizy zachowań na stronie i remarketingu poprzez pliki cookies – zgoda wyrażona za pomocą banera cookies (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8. Analityka internetowa i statystyka

- cel: analiza sposobu korzystania z Serwisu, statystyki odwiedzin, optymalizacja treści i układu strony (np. przy użyciu Google Analytics 4 lub podobnych narzędzi);
- podstawa prawna: zgoda na wykorzystanie plików cookies analitycznych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

9. Media społecznościowe

- cel: prowadzenie profili Empatorium w serwisach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, YouTube), komunikacja z użytkownikami, odpowiadanie na komentarze i wiadomości prywatne, prowadzenie działań marketingowych;
- podstawa prawna: uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Źródło danych

1. Dane osobowe są co do zasady pozyskiwane bezpośrednio od Ciebie – poprzez:
 - formularze w Serwisie,
 - składanie zamówień w sklepie,
 - rejestrację konta,
 - zapis na newsletter,
 - kontakt e-mail / telefoniczny,
 - aktywność w mediach społecznościowych.
2. W niektórych sytuacjach Administrator może pozyskać dane z innych źródeł, np.:
 - od operatora płatności – potwierdzenie płatności i jej status,
 - od serwisów społecznościowych – gdy wchodzisz w interakcję z profilem Empatorium.

6. Odbiorcy danych

Twoje dane mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

1. dostawca hostingu i usług IT utrzymujących Serwis,
2. dostawcy systemów do obsługi sklepu internetowego i płatności online (np. operatorzy płatności),
3. dostawcy systemów mailingowych i narzędzi marketingowych (np. system newsletterowy, narzędzia do wysyłki kampanii),
4. biuro rachunkowe, podmioty świadczące usługi księgowe, prawne lub doradcze,



5. firmy i osoby współpracujące przy organizacji wydarzeń na żywo (np. wynajmujący salę, podwykonawcy techniczni) – w zakresie niezbędnym do realizacji Usługi,
6. organy publiczne uprawnione na podstawie przepisów prawa (np. sądy, organy skarbowe), jeżeli wystąpią z odpowiednim żądaniem.

Wszystkie podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora działają na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych i są zobowiązane do zachowania poufności.

7. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

1. Co do zasady dane osobowe są przetwarzane na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
2. Jeżeli Administrator korzysta z usług dostawców mających siedziby poza EOG (np. niektóre narzędzia marketingowe, systemy mailingowe, dostawcy usług chmurowych), przekazywanie danych może odbywać się wyłącznie:
 - o do państw, w odniesieniu do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony, lub
 - o z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń, takich jak standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską.
3. Informacje o aktualnie wykorzystywanych dostawcach spoza EOG mogą być udostępnione na żądanie użytkownika.

8. Okres przechowywania danych

Dane osobowe będą przechowywane przez następujące okresy:

1. **Dane związane z korzystaniem z Serwisu** – przez czas korzystania z Serwisu oraz przez okres niezbędny do zabezpieczenia roszczeń (zwykle do 3 lat od ostatniej aktywności).
2. **Dane konta użytkownika** – do momentu usunięcia konta, a następnie przez okres do przedawnienia roszczeń związanych z umową (zwykle do 6 lat).
3. **Dane dotyczące zamówień, płatności i dokumentacji księgowej** – przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i o rachunkowości, tj. co do zasady **5 lat** licząc od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy.
4. **Dane przekazane w formularzu kontaktowym / korespondencji** – przez czas prowadzenia korespondencji oraz maksymalnie do 3 lat od zakończenia kontaktu, dla celów dowodowych (np. w razie roszczeń).
5. **Dane wykorzystywane na potrzeby newslettera i marketingu bezpośredniego** – do czasu wycofania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tym celu.
6. **Dane przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora** – do czasu realizacji tego interesu lub skutecznego wniesienia sprzeciwu.



9. Prawa osoby, której dane dotyczą

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Ci następujące prawa:

1. prawo dostępu do danych (uzyskania informacji, czy dane są przetwarzane, a jeśli tak – do jakiego zakresu),
2. prawo do otrzymania kopii danych,
3. prawo do sprostowania (poprawienia) danych,
4. prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) – jeżeli nie ma podstaw do ich dalszego przetwarzania,
5. prawo do ograniczenia przetwarzania,
6. prawo do przenoszenia danych – w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest umowa lub zgoda i dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany,
7. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na uzasadnionym interesie Administratora,
8. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – w zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie zgody; cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

W celu skorzystania z powyższych praw można skontaktować się z Administratorem na adres e-mail: kontakt@empatorium.pl

10. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Jeżeli uważasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO, masz prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

11. Czy podanie danych jest obowiązkowe?

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak:
 - o w przypadku zawierania umowy (rezerwacja miejsca, zakup udziału w wydarzeniu, założenie konta w sklepie) – brak podania danych niezbędnych do jej zawarcia uniemożliwi realizację Usługi,
 - o w przypadku newslettera – brak podania adresu e-mail lub niewyrażenie zgody uniemożliwi otrzymywanie newslettera.
2. W pozostałym zakresie podanie danych może być konieczne do udzielenia odpowiedzi na Twoje zapytanie lub załatwienia konkretnej sprawy.

12. Pliki cookies i podobne technologie

1. Serwis korzysta z plików cookies oraz podobnych technologii (np. local storage) w celu:
 - o zapewnienia prawidłowego działania strony i podstawowych funkcjonalności (cookies niezbędne),



- analizy ruchu na stronie (cookies analityczne),
 - prowadzenia działań marketingowych i remarketingowych (cookies reklamowe).
2. Szczegółowe informacje na temat stosowanych plików cookies, ich kategorii, okresów przechowywania oraz możliwości zarządzania nimi znajdują się w odrębnej **Polityce cookies**, dostępnej w Serwisie.
 3. Cookies analityczne i marketingowe są wykorzystywane wyłącznie po wyrażeniu przez Ciebie zgody za pomocą banera cookies wyświetlanego podczas pierwszej wizyty w Serwisie. Zgody tę możesz w każdej chwili zmienić lub wycofać, korzystając z odpowiednich ustawień dostępnych na stronie (link „Ustawienia cookies” / „Zarządzaj zgodą”).

13. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

1. Administrator co do zasady nie podejmuje wobec Ciebie decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym na podstawie profilowania, które wywoływałoby skutki prawne lub w podobny istotny sposób wpływało na Twoją sytuację.
2. W ramach działań marketingowych (np. remarketing w Facebook Ads, Google Ads) Administrator może korzystać z narzędzi, które w oparciu o dane statystyczne dopasowują wyświetlane reklamy do określonych grup odbiorców. Działania te odbywają się jednak na poziomie danego systemu reklamowego i nie powodują wobec Ciebie indywidualnie wiążących skutków prawnych.

14. Zmiany Polityki prywatności

1. Polityka prywatności może być okresowo aktualizowana, m.in. w przypadku zmian przepisów prawa, zmian w stosowanych technologiach lub sposobach przetwarzania danych.
2. O istotnych zmianach Administrator będzie informował poprzez komunikat w Serwisie lub wiadomość e-mail (jeżeli posiadasz konto użytkownika lub zapisany newsletter).
3. Aktualna wersja Polityki prywatności jest zawsze dostępna na stronie **Empatorium.pl**.